

FUDGE | mensFUDGE

NOMINEE BRAND NOTE

—ファッジ指名ブランド図鑑 vol.01—



ずっと昔からあるものや、継続されるもの。

それらはカタチを変えず、いずれ"定番"と呼ばれるようになります。

では、変わらない理由は何でしょう？

答えは、変わる必要がないからです。

そんな普遍性を持つアイテムを

FUDGE/men's FUDGEはとっても大事にしています。

そこで変わらない魅力を持つブランドを独自の視点でノミネートしました。

ぜひ、みなさんの"定番"探しに活用してみてください。





Agnès b.

INDEX

- 010 agnès b.
- 011 ANATOMICA
- 012 Barbour
- 013 CLARKS ORIGINALS
- 014 Dr.Martens
- 015 ENGINEERED GARMENTS
- 016 FOX UMBRELLAS
- 017 FRED PERRY
- 018 G-SHOCK | BABY-G
- 020 Hanes
- 021 ILSE möbus
- 022 INDIVIDUALIZED SHIRTS
- 023 JOHN SMEDLEY
- 024 KANGOL
- 025 L.L.Bean
- 026 MAVEN WATCHES
- 027 MHL.
- 028 MILESTO
- 029 New Balance
- 030 No Monday
- 031 Oliver Peoples
- 032 OVERRIDE
- 033 Paraboot
- 034 PORTER
- 035 Ray-Ban
- 036 REGAL Shoe & Co.
- 038 SAINT JAMES
- 039 SUNSPEL
- 040 TOD'S
- 041 Traditional Weatherwear
- 042 Tricker's
- 043 UNDERSON UNDERSON
- 044 VANS
- 045 WOOLRICH
- 046 YAECA
- 047 Y-3



agnès b.

アニエスベー

birth | 1975 country |  France
item | Cardigan price | 16500yen~

Information  アニエスベー tel:03-6229-5800
www.agnesb.co.jp Instagram @agnesb_officiel

フレンチシックを体現する パリ生まれの人気ブランド

シンプルだけどエスプリが効いていて、かわいさとアヴァンギャルドさを併せ持つ。まさにフレンチシックを体現するブランド《アニエスベー》。写真の「カーディガンプレッション」やボーダーTeeは日本でも大ヒットし、フレンチスタイルのイメージをつくり上げた。そんな《アニエスベー》の一番の魅力といえば、トレンドに左右されない確かなものづくり。ワードローブの中でいつでも主役であり続けるアイテムをつくり続けている。



model :
CARDIGAN PRESSION

クルーネックのコンパクトなボディにパールボタンを並べた独特のデザイン。裏起毛のコットンメルトン生地は、もちもちの肌触り。着心地にもこだわり抜く、デザイナー・アニエスベーの哲学が宿る1枚。左/WOMENS ¥17600、右/WOMENS ¥16500





18世紀の衣装をイメージしたデザイン。前開きでスナップボタンがたくさんついたスウェットシャツ。



ANATOMICA

アナトミカ

birth | 1994 country |  France
item | Denim Pants price | 28600yen~

Information  アナトミカ東京 tel:03-5823-6186
www.anatomica.jp Instagram @anatomica_tokyo_nihonbashi

着心地で洋服を科学する 信頼のこだわりブランド

《アナトミカ》の店舗スタッフはお客様の一人一人を探寸し販売する。それは、ブランド創設者であるピエール・フルニエと寺本欣児のフィッティングへのこだわりからだ。ブランド名はギリシャ語やラテン語などの古典語でいう「ANATOMIE」や「ANATOMIA」、つまり解剖学を意味する。着心地を重視したアイテムは、どれも特別でボディコンシャス。計算し尽くされたこの服なら、自分にとっての史上最高のシルエットを見つけられるはず。



model :
618 ORIGINAL / 618 MARILYN I

品番の618の由来は、宇宙空間で最も美しい数値である黄金比「1:1.618」から。「オリジナル」は米国海軍のセーラーパンツから、「マリリン1」はマリリン・モンローが着用したデニムからインスパイア。左/WOMENS ¥28600、右/WOMENS ¥30800




ウイメンズの「マリリン」はロールアップした際、小粋なディテールがチラ見えるセルビッチジーンズ。



Dr.Martens

ドクターマーチン

birth | 1960 country |  United Kingdom
item | Shoes price | 26400yen~

Information 〓 ドクターマーチン・エアウエア ジャパン tel:03-6746-4860
jp.drmartens.com Instagram @drmartens_japan

数々のスターにも愛された 英国育ちのロックなブーツ

今では英国を代表するシューズブランドとして知られる〈ドクターマーチン〉。実は誕生のきっかけはドイツの医師、クラウス・マルテンスが、自らの足の怪我のため開発したエアアクションソール。それに目をつけたビル・グリッグスがマルテンス博士と手を組み、彼の名を冠したブランドを立ち上げたのだ。その後は、みなさんご存知の通り。パンクスやスキズなど、さまざまな英国ユースカルチャーと深く結びつき現在の地位を確立している。



BRAND **05**
Dr. Martens
1460 8EYE BOOTS

UNISEX MODEL >> 1460 8EYE BOOTS

model:
1460 8EYE BOOTS

ワークブーツとして開発されただけあって丈夫でとにかく長持ち。その上、ソフトなスムースレザーとエアアクションソールで履き心地も抜群。そんなところに、かつての労働者たちやロックスター、街の若者たちまでが愛されたのも頷ける。¥26400




内側に空気がぎゅっと詰まった肉厚なソールこそブランドのルーツ。クリアカラーがトレードマーク。



ENGINEERED GARMENTS

エンジニアード ガーメンツ

birth | 1999 country |  United States
item | Jackets price | 42900yen

Information 〓 エンジニアード ガーメンツ tel:03-6419-1798
www.nepenthes.co.jp Instagram @engineerd_garments_tokyo

ベーシックウエアを偏愛する アメリカンクラシックの名門

時代に寄り添いながら、こだわりのクラシカルなアメカジウエアをつくり続ける〈エンジニアード ガーメンツ〉。この服がこんなに僕たち・私たちの心に響くのは、日本とアメリカ、両方の心が詰まっているから。デザイナーはNY在住の日本人、鈴木大器氏で、日本とNYに拠点を置くセレクトショップ〈ネペンテス〉のオリジナルブランドとしてスタートした。一貫してメイド・イン・USAにこだわり、精密な設計のもと名作を生み出し続けている。



BRAND **06**
ENGINEERED GARMENTS
BEDFORD JACKET

UNISEX MODEL >> BEDFORD JACKET

model:
BEDFORD JACKET

ブランドのアイコンとして高い人気を集める定番ジャケット。端正な仕立てながら、リップストップ生地や縫製のディテールなど、ワークウエアのエッセンスが取り入れられているから、フォーマルすぎずカジュアルすぎずのちょうどいい塩梅。¥42900




チェンジボタンが特徴のピークドラベルジャケット。シーンに合わせて襟で遊んでイメージを変えてみて。



MAVEN WATCHES

マベン ウォッチズ

birth | 2018 country |  Hong Kong
item | Watch price | 20900yen~

Information  マベン ウォッチズ  0120-65-9108 Instagram @mavenjapan

" MAVEN=達人 " がつくる 本物志向のミニマルウォッチ

ここ数年、カジュアルウォッチの一大トレンドといえば、北欧ブランドに端を発するミニマルデザイン。シンプルだからこそ、素材や作りにはこだわりたいところ。《マベンウォッチズ》は、そんな思いに応える時計をつくっている。何しろブランド名の " MAVEN " の意味は " 達人・目利き "。本物の大理石を使っていたり、本場スイス製ムーブメントを使っていたり、ベルトはイタリア製のレザーだったり、その名に恥じないクオリティなんです。



WOMENS MODEL ≫ CHEVRON NAVY & NOIR

model :
CHEVRON NAVY & NOIR

ケースはスクエアだけど、フェイスはラウンド。そんなさり気なく遊び心を効かせたデザインが《マベンウォッチズ》ならではの。カラーもミニマルなモノトーンで使い勝手もグッド。各¥22000



文字盤はミニマルながら、細かな凹凸のデザインを使ってサークルを立体的に映し出している。



BRAND 17
MAVEN WATCHES
CHEVRON NAVY & NOIR,
ARTISAN SERIES

WOMENS MODEL ≫ ARTISAN SERIES



model :
ARTISAN SERIES


モダンな建築物とダイナミックな自然の景観の共存からインスパイアを受けたシリーズ。この魅力はなんともいっても色! シンプルな文字盤とイタリアンレザーに奥行きを生み出すセンスのいい配色がたまらない。各¥20900




建物と自然の調和を想起させる配色のバランスに注目。従来の飽きのこないデザインはもちろん健在!

MHL.

エムエイチエル.

birth | 2010 country |  United Kingdom
item | Shirt price | 24200yen

Information  エムエイチエル. tel:03-5467-7874
www.margarethowell.jp/online_store/ Instagram @mhl_jp

シンプル & モダンで実用的な 英国生まれのデイリーウェア

英国の伝統を大切にしながら、時代に寄り添うシンプル&ベーシックな服をつくり続けるブランド《マーガレット・ハウエル》。1970年、一枚のメンズシャツから始まり、今ではウィメンズはもちろん、インテリアアイテムも手掛ける。そのカジュアルラインである《エムエイチエル.》が生まれたのは、2010年のこと。ワークウェアやユニフォームから着想を得てスタートしたアイテムは、シンプルでモダンなうえに実用性や機能性も備えている。



BRAND 18
MHL.
COLLARLESS SHIRT

MENS MODEL ≫ COLLARLESS SHIRT
WOMENS MODEL ≫ COLLARLESS SHIRT

model :
COLLARLESS SHIRT

《エムエイチエル.》の定番は、メンズ・ウィメンズともにやっぱりこのカラーレスシャツ。襟を取り払った抜け感のあるデザインに、コットンリネンの素材な生地感、ボックスなシルエットと、ブランドの哲学を詰め込んだ仕上がり何よりの魅力。各¥24200



ボタンダウンの上襟を取り払ったような襟元。シャツとTシャツ両方の魅力をいいたとこ取りしたデザイン。





発行元：株式会社 三栄

〒160-8461 東京都新宿区新宿6-27-30

新宿イーストサイドスクエア 7F

tel:03-6897-4611

2021年5月 第1刷発行